



WEBINAR•5

FACEBOOK E INSTAGRAM: STRATEGIE E STRUMENTI UTILI PER IL PROPRIO BUSINESS



28 SETTEMBRE 2021
ORE 10.30-12.30

I social media rappresentano oggi canali di comunicazione strategici per le imprese e offrono, se ben gestiti e presidiati, opportunità per consolidare ed ampliare il proprio business. Il seminario è finalizzato a far comprendere perché per una PMI è importante conoscere ed utilizzare i social network, a presentare i diversi social e prospettare quali siano più adatti in ragione della tipologia di impresa. Si procederà poi ad una panoramica volta a presentare le potenzialità per il business offerte da Facebook ed Instagram.

Link al modulo d'iscrizione online:

<https://bit.ly/WebinarEiD28Settembre>



La Camera di Commercio Maremma e Tirreno propone un importante **percorso formativo online aperto a tutti i lavoratori (dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti)** con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese e dei lavoratori italiani, nell'ambito di **Eccellenze in Digitale**, un programma di Unioncamere supportato da Google.org.

Il programma è inserito all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei **"Punti Impresa Digitale"** e all'interno del quadro di "Italia in Digitale", l'insieme di iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

[Consulta la sezione Webinar del sito camerale per essere aggiornato su date e programmi del percorso formativo Eccellenze in Digitale >>](#)